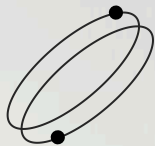


亲子萌娃案例成长展示

*mila*是个大可爱



写在开头：



- 本公司郑重承诺，本文件所有信息数据，均为真实数据，我们从来只讲能做到的事情。
- 烦请各位宝子们，一定不！要！去打扰我们的博主，更不要直接去博主直播间问合作的情况（之前有人去直播间问合作情况，触发敏感词导致博主直播间被封），希望大家将心比心♥。
- 任何客户，我们都会是真诚对待，请不要故意去做低素质的事。
- 如果宝子你对合作有任何疑问，都可以跟我们团队的销售人员确认落实，请不要对我们其他的客户造成困扰。



mila是个大可爱与星韵计划的故事

小红书

星韵计划 STARRHyme



- 该博主是24年1月6号加入到星韵计划的合作中，直至今日，一直在合作。
- 6月中旬，博主的之前的号因为直播的问题，导致被封一年，博主与团队一起决定，重新起一个新的小号--mila是个大可爱（左图），一年时间成长到48万粉丝。

粉丝增长曲线图



星韵计划 STARRHyme

整体趋势分析

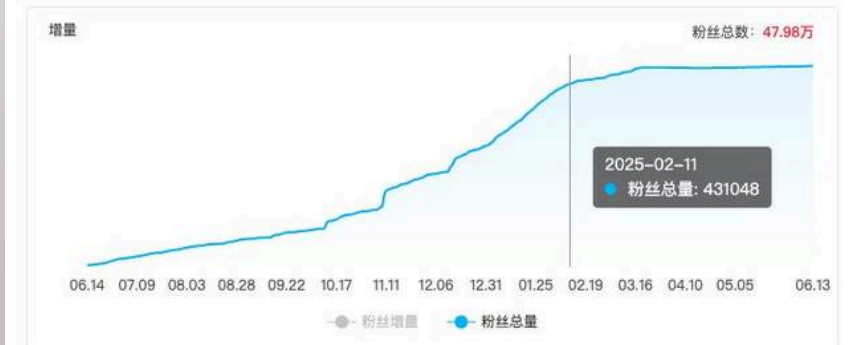
粉丝趋势



2024年6月15日粉丝数 3757

整体趋势分析

粉丝趋势



2025年2月11日粉丝数 43万

数据截图源自千瓜数据（第三方开放数据平台）

粉丝增长曲线图

小红书

星韵计划 STARRHyme

近7天

近30天

近90天

近180天

按周

按月

自定义

2024-06-14

至

2025-06-13

新增数据

新增粉丝

47.01万

1,345.05%

发布笔记

497

种草笔记 71 篇

新增点赞

162.78万

349.01%

新增收藏

52.15万

392.73%

过去一个自然年粉丝增长47.01万

视频笔记

实时报价

¥ 2.98万

CPE

8.33

CPM

281.66

超过 40.97% 同级达人, 超过 99.04% 同类达人

单条视频广告报价2.98万人民币

数据截图源自千瓜数据（第三方开放数据平台）

24年6月16日启动视频相关记录

小红书

星韵计划 STARHYME



笔记发布于2024年6月16日



该笔记获得1293点赞



2024年6月15日 群内沟通记录

近期群内沟通记录截图



星韵计划 STAR RHYME



视频剪辑修改沟通记录

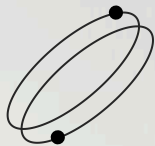


商务脚本修改沟通记录



商务视频周末加急沟通记录

写在最后：



以上是亲子萌娃案例-mila是个大可爱的成长展示。

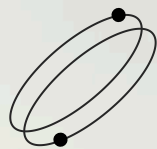
切记不要去打扰我们的博主，有任何问题可与销售求证。

星韵计划真心地希望可以帮助到每一个有起号需求的朋友。

最后祝大家起号大吉！



XMTX
MEDIA



感谢观看

专业的小红书博主孵化服务



星韵计划 STAR RHYME

