

星韵计划（商家版）



品牌营销+稳定获客

@专注小红书8年，**会做内容**的营销机构

目录

CONTENT

1. 公司介绍

2. 为什么是小红书？

3. 星韵计划项目介绍

4. 为什么选择我们？

公司介绍

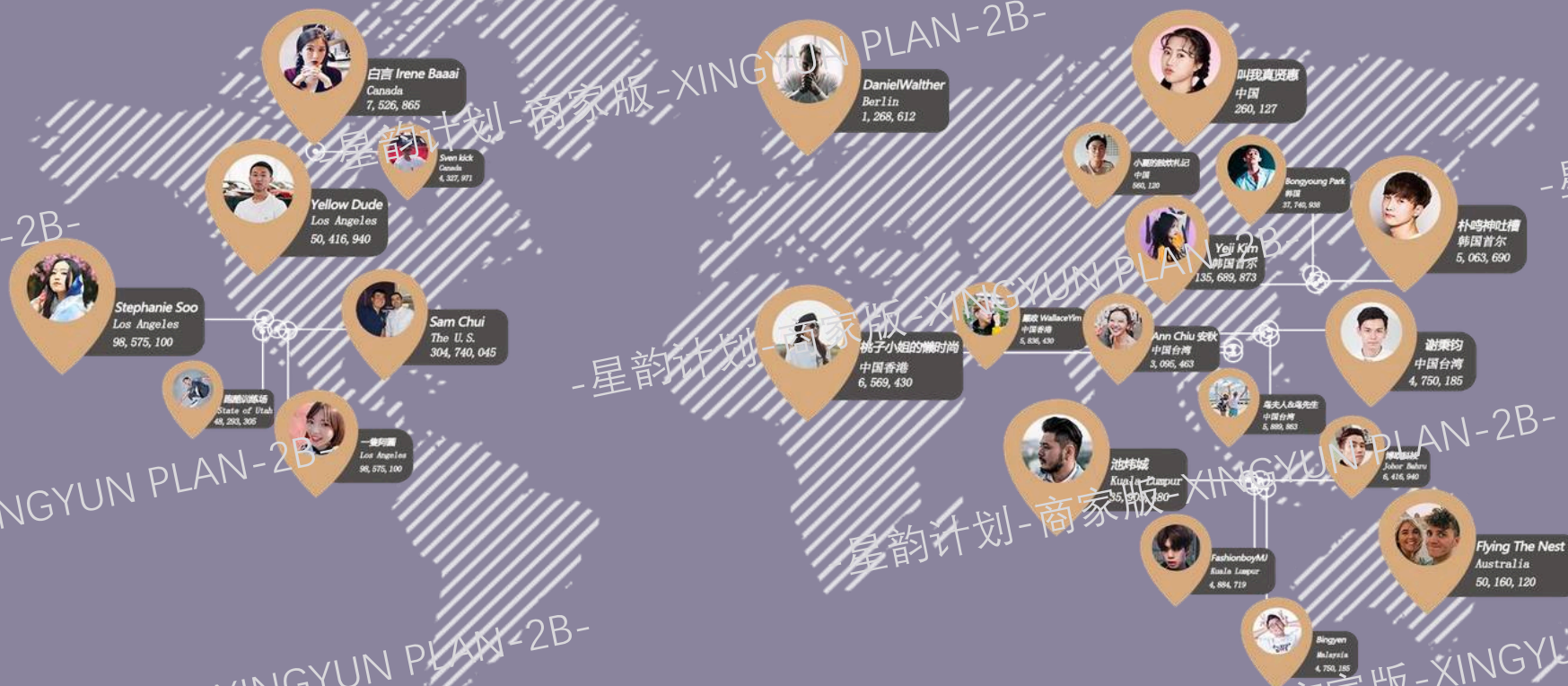
小马同学文化传媒有限公司，由海外泛娱乐新媒体平台起步。2018年初获得海外华人最大自媒体留学生日报（College Daily Inc.）战略投资，成为以短视频媒体运营为核心，集海外视频内容整合、投资、孵化、引进，广告传媒、跨境电商多位一体的专业跨境短视频运营机构。

小马同学文化传媒有限公司以全球1000余位签约网红为基础，结合海外短视频节目强大流量支撑以及海外近200个社团组织挖掘渠道，打造以海外高质量网红为基础的强大壁垒，将优质内容输入国内各大泛娱乐平台，为海外高质量网红及内容创造者提供本地化生产，成为运营与营销为一体的MCN体系，在一线城市以及海外年轻人中形成广泛影响力。

小马同学文化传媒有限公司是小红书平台最早的MCN机构之一。8年来，合作孵化博主近千人，打造的现象级博主在行业内具有极高评价，在网络上认知度极高。

公司介绍

我们的客户遍布全球



公司介绍

公司历史合作海外客户

SamChui (世界最知名的豪华航班体验内容创作者、博主)

Sam 吸引了上千家商务、豪华旅行航空公司的关注，平均每周至少飞行一次，并拍摄精彩的旅行体验视频
每年飞行里程超过350,000英里，体验过数不胜数的特色航班，为观众奉上最具专业的飞行体验作品



公司介绍

公司历史合作海外客户

Yellowdude (世界华语最“豪”车评栏目)



保时捷918



布加迪威龙



帕加尼 Huayra



劳斯莱斯耀影



巴博斯G63 6X6



敞篷兰博基尼大牛



帕加尼Huayra

公司介绍

公司孵化/服务博主

桃子小姐 Vincici

从0-1孵化 (0-40万粉丝)

- 内容策划: 时尚领域 top级KOL, 最具影响力的包包博主
- 后期剪辑: 后期包装设计, 被大量博主作为学习模板
- 账号运营: 账号权重高, 粉丝粘性极高
- 对外商务: 最具商业价值的博主之一, 年商务额千万



公司介绍

我们的内容能力

我们的客户:

- 《宁安如梦》演员@蔡卓音
- 爆文博主@黎子雾



大量孵化博主部分展示

我们的爆文多次被明星收藏:



公司介绍

我们的内容能力

多次登上平台榜单：



小红书 3月时尚新人榜

排名	用户名	爆红指数
4	黄失仪仪子	95.5
5	qly穿鞋	92.8
6	妮野	87.8
7	JamieZHAO_	87.5
8	姜姜美wy	86.2
9	江江等lyssu	85.2
10	让字哪哪	85.1



小红书 4月时尚新人榜

排名	用户名	爆红指数
4	妮野	94.1
5	陈小某	93.7
6	郑露露	92.8
7	Sloe	92.7
8	都市丽人唐野糖	92.0
9	Leeman	90.1
10	星情情子呀	89.0



小红书 7月时尚新人榜

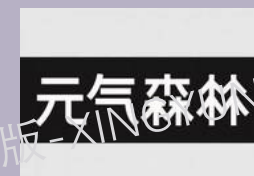
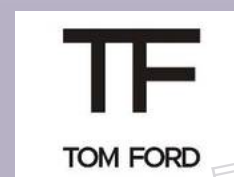
排名	用户名	爆红指数
4	多多不哭	95.8
5	大黑LILLEN	94.9
6	小杏Y	92.4
7	糖胖小奈	91.1
8	郑子彤	91.0
9	甜辣渡克比	90.1
10	鹿掌47树	89.6

荣誉奖杯（部分）：



公司介绍

我们的商务合作客户



为什么选择小红书？



小红书着力商业化，付费流量红利期

- 传统行业应该打破固有的思维方式，小而美的商家更应该抓住新媒体营销的机遇。
- 互联网营销（线上）的终点是**投入产出比**。抖音，淘宝商业化已经太成熟，不再有流量红利，更多的是拼资本投入。
- 而小红书作为消费决策社区，今年刚开始着力商业化，对商家来说，**小红书还有流量红利**（低投入高产出）。

小红书营销适合谁？ 高客单价（留学/文旅/家装），会有复购行为（研学/教培）

为什么选择小红书？



小红书官方行业月报

为什么这些行业要做小红书获客？

- 大多属于高客单行业，消费者很难在直播间冲动下单，更适合得到客资后，私域转化。
- 消费决策多数来自于女性，我们的目标客户就是小红书平台的用户。要让女性做出消费决策，一定在小红书平台。

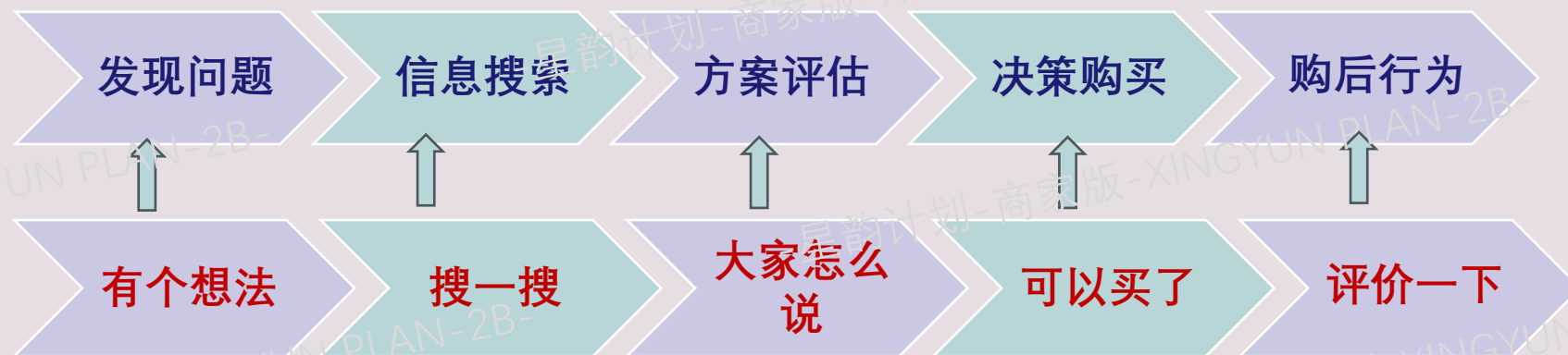
- 📄 小红书-2023年宠物行业月报-202308.pdf
- 📄 小红书-2023年口腔类月报-202308.pdf
- 📄 小红书-2023年食品饮料行业月报 -202308.pdf
- 📄 小红书-2023年医疗健康行业眼科类月报-202308.pdf
- 📄 小红书-2023年医疗美容行业月报-8月.pdf
- 📄 小红书·2023年3C行业月报-8月.pdf
- 📄 小红书·2023年大健康行业月报 -202308.pdf
- 📄 小红书·2023年内衣行业月报-202308.pdf
- 📄 小红书2023年保险行业月报（8月）.pdf
- 📄 小红书2023年婚嫁行业（含写真）月报（8月）.pdf
- 📄 小红书2023年家居建材行业月报（8月）.pdf
- 📄 小红书2023年家装行业月报（8月）final.pdf
- 📄 小红书2023年教育行业月报（8月）.pdf
- 📄 小红书2023年母婴行业月报（8月）.pdf
- 📄 小红书2023年生活服务行业月报-202308.pdf
- 📄 小红书2023年文旅行业月报（8月）.pdf
- 📄 小红书2023年隐形眼镜行业月报（8月）.pdf

为什么选择小红书？

您的客户在这里

您可能听过一句话：遇事不决小红书

这句话的意思是：小红书是消费决策社区



为什么选择小红书？

已经有很多同行在做了！

一个简单判断是否能做的方法：

如果你的同行在持续投入聚光，证明他一定在持续出单，并且投入产出比合理（有利润）。



美容美业



咖啡红酒



全屋定制



设计师工作室



留学行业



教育教培



文化旅游



服装买手

项目介绍

星韵计划是小马同学文化公司为旗下，为博主/商家提供新媒体运营支持的项目。

星韵计划为客户提供什么服务：小红书内容思路咨询，内容产出支持，包括但不限于文案编辑，视频剪辑等。

仅2023年，星韵计划服务个人版/企业版客户717例。累计帮助客户发布笔记数量超过21,000篇，星韵计划个人版复购率33%，企业版复购率48%。

- 我们的新媒体团队专注小红书账号搭建，内容产出。8年MCN机构下场，绝对专业级新媒体内容制作能力。
- 我们的投流团队都有电商投放经验，在互联网营销领域，有绝对领先的投流逻辑，投流经验，投流技巧。不仅能为客户获客，更能帮助客户更低成本的获客。同时分析受众画像，在互联网中精准的找出最匹配的消费者，并在合适的时机尽享扩量，放大销售额。

项目介绍

项目具体内容

平台活动

- 我们会跟企业同步小红书官方行业月报，帮助客户掌握行业动向，把握市场情况。不时同步小红书官方活动，这里面经常有自带流量的话题，帮助企业紧跟平台方向进行创作，获取更多的数据。

热点跟进

- 大家总会听到追热点，蹭热点。那这个热点到底是什么呢？如果不是每天重度冲浪选手，如何才能抓住热点呢？热点意味着大的流量池，我们将同步热点给客户，给内容创作提供启发。

账号运营

- 充分利用小红书企业账号功能，设置自动回复和引流话术，将公客转化为私客。同时提高客资数量和质量。
- 部分行业企业可加入白名单，无限引流不封号
- 评论区互动，增加账号权重，多渠道获客
- 账号内舆论处理，风向控评。
- 账号权重进展分析。

电话沟通

- 任何问题随时电话沟通，提高沟通效率。
- 可邀请运营主管进行指导

项目介绍

项目具体内容

账号定位，0-1搭建，复盘

- **咨询：**合作后团队与客户详细沟通，明确做账号的目的，锁定目标人群。结合自身优势，确定账号发展方向。根据笔记内容市场反馈及时调整，快速迭代。
- **内容规划：**企业不再需要焦虑内容选题，团队会直接给出账号选题规划，笔记内容规划，让客户知道一个好的账号要发什么。帮助客户账号更有规划的进行更新。
- **数据复盘：**笔记曝光率，点击率，互动率，聚光曝光率，消耗量，获客成本，投入产出比等数据，我们会对账号进行复盘。

账号内容制作

- **视频脚本润色：**如果涉及视频内容，团队会帮助客户在拍摄前修改脚本，防止没有**短视频逻辑**的内容出现，浪费时间金钱，杜绝根源问题发生。资深新媒体文案深度复盘，提高爆文概率。
- **拍摄指导/素材指导：**什么样的场景跟能拍出平台喜欢，用户喜欢，符合产品调性的内容。这一点我们会教会客户，并将手把手一起调整成熟。
- **视频剪辑：**用新媒体的思维进行剪辑，而不是简单拼接。您的专属运营和专属剪辑在办公室一起沟通，更高效产出更好的作品。
- **笔记发布：**视频内容发布前，团队会给出意见反馈，修改意见。修改出更符合平台规则，调性的内容。

项目介绍

部分项目内容说明

账号内容定位

账号定位，目标群体，赛道分析，内容规划。

基于电话沟通，分析行业发展动态，挖掘产品优势，用户画像，用户关注点，确定对标账号，定位账号风格，赛道爆文思路。结合客户自身情况完成账号规划。有框架的规划，有利于账号未来流量的稳定。

账号搭建

0-1账号基本信息规范完善

- 企业蓝V认证
- 聚光账户开通
- 账号昵称、头像、简介、背景图搭建。这些基本信息看似简单，实则背后涉及用户心理，用户互联网行为习惯。好的基本信息可以提高用户留存，提高转化率等重要作用

笔记发布

什么时候发布，怎么发布，发布注意事项，发布方式与数据的关系。

发布时间需要根据目标用户活跃时间制定。发布内容可能涉及平台活动，平台扶持，可通过不同入口进入发布。发布时标签的添加，小组件的使用可能会提高笔记权重等。

项目介绍

部分项目内容说明

爆款标题

都说标题很重要，市面上教的爆款标题真的也适合我吗？

好的标题可以帮助小红书给我们匹配到精准的流量，从而推送目标群体，进而精准获客。运营老师会帮助客户写出流量算法能识别，用户也喜欢的好标题。

流量逻辑

自然流+付费流量

- 商家号一般较难获得自然流量。如果我们想获得自然流量，那么跟账号的定位非常相关。
- 付费流量的优势是稳定可控。一个成熟的商业模式不能只有靠运气的自然流量。必须要有数据可以追溯，数据才能帮我们稳定销售额。

数据复盘

成熟的商业模式，需要理性的数据支撑

- 通过曝光量等数据我们可以反推笔记质量，用户画像等关键信息，优化自然流作品。
- 专业投手制定投流规划。用最少的钱获得最多的客户。有依据的销售额才能作为您其他重要决策的参考。

项目介绍

项目流程

付款合作



立项建群



电话咨询



立项报告



运营对接



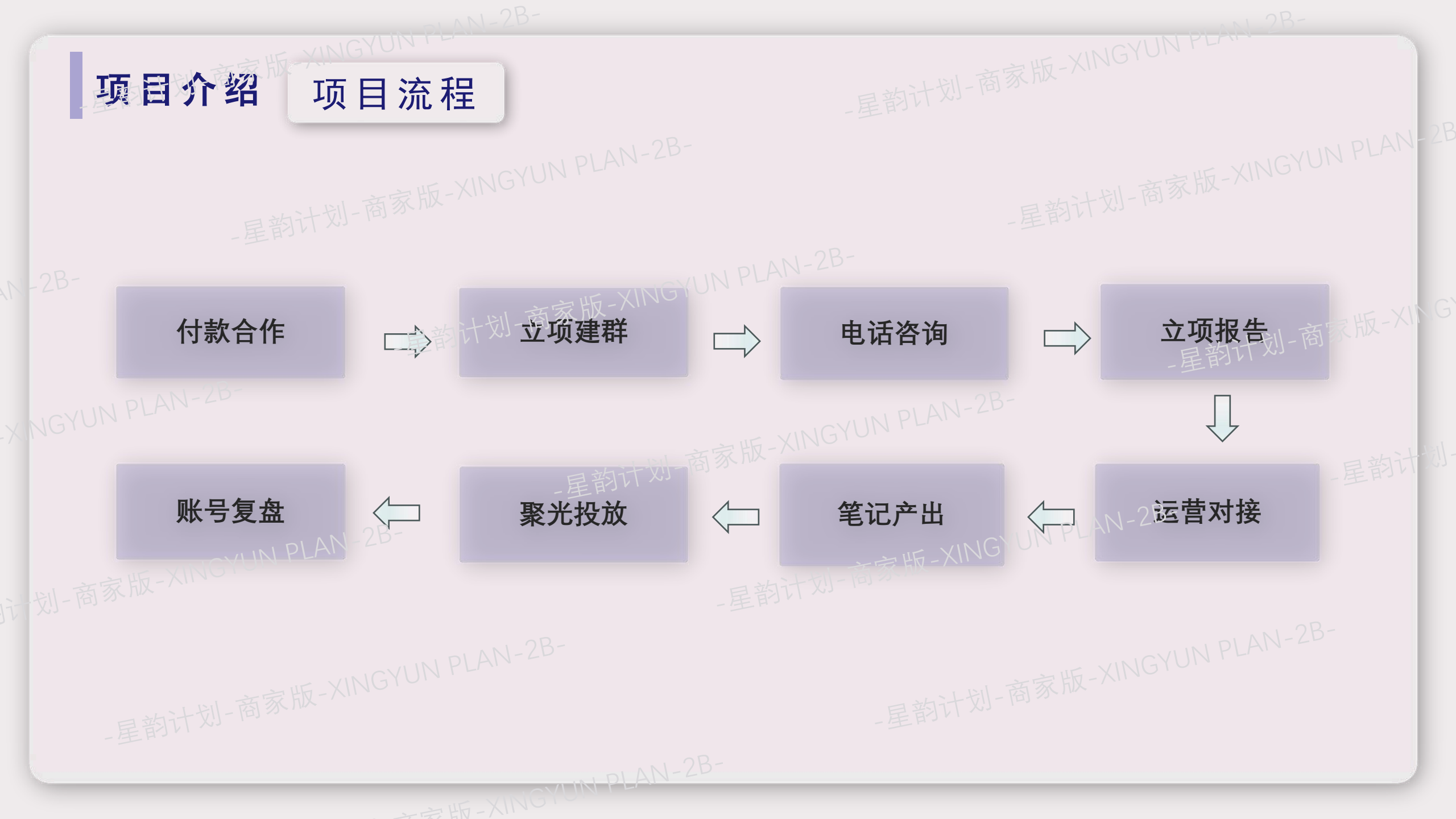
笔记产出



聚光投放



账号复盘



项目介绍

项目团队介绍



立项组

- MCN 机构运营大佬们
海量见过的账号，巨量分析过的
账号，大量亲自做的账号。
- 多年资深行业经验
- 专业级做账号的逻辑



内容组

- 一线对接博主/客户运营
特定赛道专业指导，经验丰富
- 运营组账号保驾护航
- 文案组深谙爆文思路
- 视频组新媒体思维+高级
审美

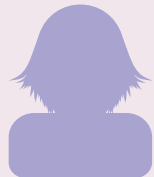


商业投流组

- 互联网流量操盘手
千万级投放经验，电商投放经验，
高客单投放经验
- 精准找到目标客户
- 为企业降低获客成本
- 精准扩量，增加销售额

项目介绍

您的团队配置



账号主管

账号整体策划，准确调整或深化内容方向。



专属运营

负责具体策划选题，文案编写，把控每一篇产出的笔记。



运营助理

日常运营维护，贴心陪伴，随时答疑解惑



视频剪辑

新媒体思维剪辑作品，保证作品调性，不做简单拼接。



专业投手

精确抓取目标用户。制定合理投流计划，投放预算制定，获客成本测试。阶梯式放量拓客



客服

及时响应，客户使用指南，项目流程跟进等

项目介绍

项目套餐

企业账号服务

@适合需要企业官网+合规获客的客户
对投流业务有一定的了解,关注投入产出比等核心
数据的客户 (需有投放预算)

首月: \$10980

续费: \$8980/月, \$18980/季度

送: 一年陪跑 (价值3980)

投手操盘

- 千万量级投手操盘
- 信息流/电商流量操办老手
- 在小红书平台抓取精准目标客户
- 目标市场放量
- 控制获客成本, 提高投入产出比

MCN团队

- MCN公司新媒体团队操刀笔记内容
- 行业月报同步
- 账号定位规划, 0-1搭建
- 不限数量优质笔记 (至少6篇可投放)
- 评论区维护引流 (合规+技巧)
- 私信通自动回复 (合规引流不封号)

立项报告

- 弄清楚商家如何做小红书平台
- 帮助客户明析扩展新媒体渠道的步骤
- 从新媒体角度剖析产品/服务卖点
- 找出行业爆文方向
- 形成可持续产出内容的账号结构
- 完成平台主页视觉定位

项目介绍

项目套餐

企业号+个人IP账号

@适合企业业务完善独立，定位企业号作为官网发布信息投流获客。同时个人有魅力，希望积累关注成为意见领袖，在未来个人账号不仅能给自己的商业引流，且可以收获其他品牌合作的客户。

- 企业号+个人号服务（参考前页）
- 企业号作为官号，发布内容，投流获客
- 个人号作为个人IP，建立长远价值体系

💰价格为两个项目叠加

企业定制服务

@适合已经有新媒体团队的企业客户

- 代运营+代投放（包括所有标准版服务）
- 小红书官方拉群
- 私域销售体系搭建咨询
- 铺量达人种草，精品达人种草
- 小红书营销培训，教会你的团队

💰定制服务请咨询销售

为什么选择星韵计划

小红书头部 (可能是最好的) 代运营咨询公司

不怕跟同行比较，同行的宣传文案，课程资料，甚至定价标准都在模仿（抄袭）我们。但至今没有一家能提供跟我们相同质量的服务，我们的**规模**和**经验**无法“模仿”。

我们不只有理论

- 最会**做内容**的团队（新媒体基因）
- 最能**低成本**获得**客户**的团队（电商基因）

为什么选择星韵计划？

您需要团队

企业账号运营大多都是**专业团队**

自己做**VS**专业团队，
运营思路和获客逻辑完全不一样。

- 小微企业搭建运营团队成本太高，需要拍摄、剪辑、运营等各个方面的人才储备，搭建时间长、耗费大。
- 持续的产出热点内容，对企业来说难度较大，可能在产品研发上是行业佼佼者，但是运营我们是专业的。
- 绝大部分企业客户不懂从数据角度上分析问题和迭代产品。需要专业的数据分析来进行客观的判断。

为什么选择星韵计划？

我们是专业团队

星韵计划与小红书平台官方，给全国红星美凯龙上百品牌，过万商家进行线下小红书营销培训。



为什么选择星韵计划？

我们的案例

二奢赛道

- 二奢目前是最适合小红书获客的行业之一
- 行业之前投流受限，目前这个限制有所放松，商家应抓住机会，在同行之前进行企业号打造和企业号投流

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



为什么选择星韵计划？

我们的案例

宠物赛道

- 宠物赛道不仅适合做企业IP，同样适合做个人IP. 企业IP可以通过投流获客，个人IP还可以接广告。

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



为什么选择星韵计划？

我们的案例

家装赛道

- 典型的女性决策且非冲动决策客资行业，同行都在小红书获客，小红书营销已经很成熟。
- 我们家装赛道客户近百个，我们处理过非常多种内容形式。

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



为什么选择星韵计划？

我们的案例

教培赛道

- 教培行业作为**高客单行业**，一直存在获客难的问题，相比较于地推，发传单，小红书获客是更高效的解决方案。在控制**客资成本**的情况下，同样可以做到无限获客。

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



为什么选择星韵计划？

我们的案例

文旅赛道

- 去哪儿玩，搜一搜小红书，已经成为大家的共识。文旅赛道，传统旅行社转型必做小红书营销。
- 抓住客户在小红书上最常搜索的关键词，最喜欢点赞的内容形式至关重要。

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



为什么选择星韵计划？

我们的案例

服装赛道

- 公司有签约服装博主近百人
- 公司有线下穿搭博主孵化基地
- 服装穿搭笔记内容，爆文无数

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



太想穿卫衣啦 浅穿一下
| 快乐的提前入秋~

沙沙吃个桃吧 1498



165cm50kg|清凉夏日绿色系搭配 减龄少女

真真Xiii 1.3万



165cm50kg|在逃公主蓬蓬裙 欧根纱连衣裙

真真Xiii 5009



辣妹OOTD 八件夏日甜辣风小吊带大合集

甜辣啵比

1498

为什么选择星韵计划？

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！

我们的案例

母婴赛道

- Mila妈妈作为资深小红书母婴赛道博主，同时也是我们的客座老师，会不定期亲自分享做号经验帮助您做好自然流，提高账号粘性。

留学赛道

- 公司不仅有孵化企业账号经验，更有孵化大量留学博主经验。对留学生（您的目标客群）的画像需求了解深入。
- 公司团队有大量留学生员工，对留学赛道有非常深的理解。



为什么选择星韵计划？

我们的案例

海外赛道

- 因为公司本身是做有海外内容起家，且拥有留学生员工团队，所以有很多海外客户老板选择我们。
- 海外公司不管是需要一个主页，还是需要华人客户，这里都是主要战场之一。

请勿私信打扰我们的客户，如有疑问，可联系前端销售求证。非常感谢！



为什么选择星韵计划？

我们的客户正在做

[illegible]

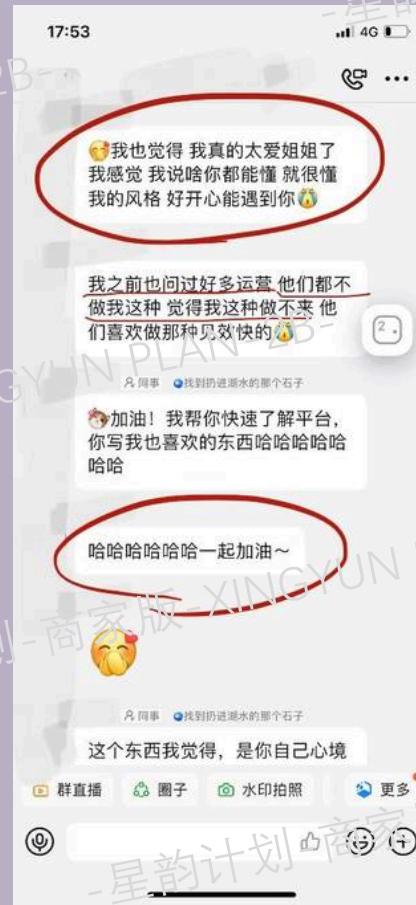
为什么选择星韵计划？

客户好评 ♥

客户认可我们的工作态度

客户认可我们的内容质量

客户认可一起拿到了结果



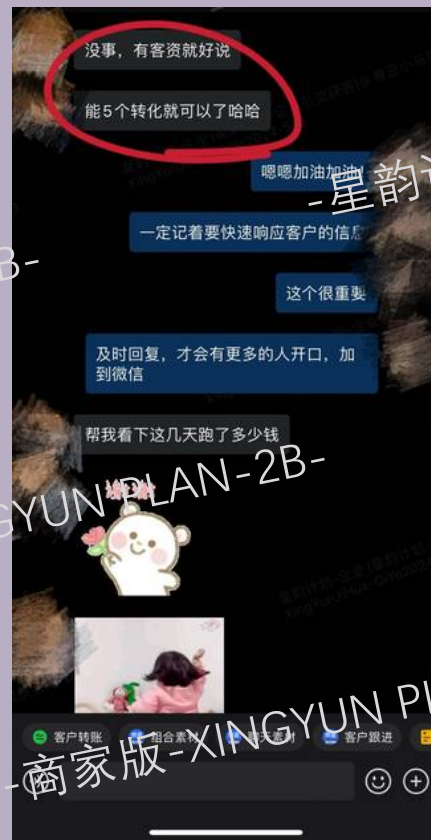
为什么选择星韵计划？

客户好评 🍑

高客资行业获客

有客资就有机会

拿到结果就可以无限扩量



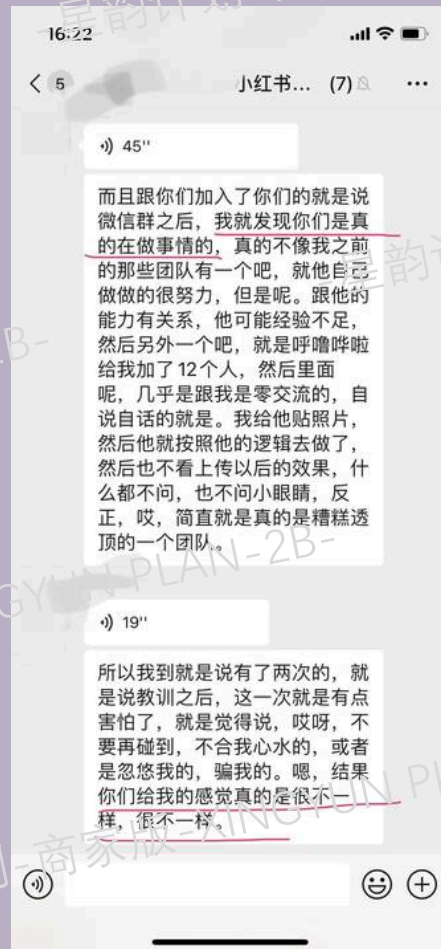
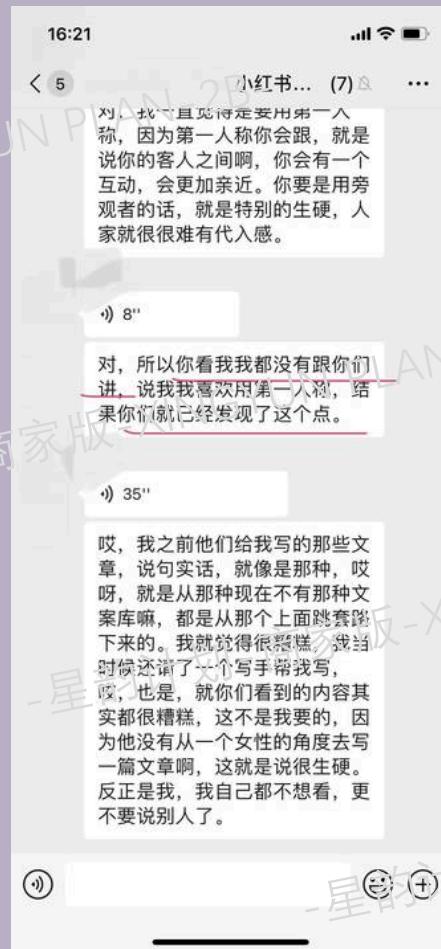
为什么选择星韵计划？

客户好评 🍑

客户跟我们吐槽同行

说很感动能遇到我们

肯定我们是认真做事的团队



为什么选择星韵计划

1. 行业头部，可能是最大的小红书代运营公司（可视频看公司规模）
2. 客户满意度高，个人版复购率30%，商家版复购率50%
3. 8年小红书团队，众多真实案例成功案例
4. 每个赛道有不同团队定向对接
5. 可签订公对公合同，可对公打款，可提供发票
6. 提供“服务匹配”（ service match ）同样价格下，可匹配补齐其他机构提供的额外服务
7. 合理收费，**不满意**随时无理由按比例**退款**



在小红书“种”出好生意 星韵团队更专业！

懂平台，懂内容，懂获客